

FIGURE DE STYLE	EXPLICATION
COMPARAISON	rapproche deux éléments avec un outil (comme, tel, pareil à) EX : Il est courageux comme un lion. Dans cette phrase : • On compare "il" (la personne) à "un lion". • L'outil de comparaison est "comme". • Le point commun est le courage.
Métaphore	rapproche deux éléments sans outil de comparaison. Ex : Cet homme est un lion. Dans cette phrase : • On associe directement l'homme à un lion. • Il n'y a pas de mot comme "comme" ou "tel" → c'est une identification directe. • Le lion symbolise ici le courage, la force, ou la noblesse. Elle valorise l'homme en lui attribuant les qualités du lion. Elle frappe l'imaginaire du lecteur en créant une image forte.
Personnification	donne des comportements humains à des objets ou animaux. Ex : Le vent hurlait dans la nuit. Ici Le vent, qui est un élément naturel, est décrit comme s'il pouvait hurler, c'est-à-dire produire un cri humain. Cela rend le vent plus vivant, presque inquiétant. On imagine une ambiance sombre, dramatique, peut-être même angoissante.
Hyperbole	exagération pour impressionner. Ex : Je t'ai appelé mille fois ! L'hyperbole est une exagération volontaire pour insister sur une idée ou exprimer une émotion forte. Le locuteur n'a probablement pas appelé exactement mille fois, mais il exagère pour montrer qu'il a appelé très souvent, peut-être sans réponse. En gros, il t'a menti

Anaphore	répétition d'un mot ou groupe de mots en début de phrase. Ex : J'accuse... J'accuse... J'accuse... Le mot "J'accuse" est répété plusieurs fois au début de phrases pour insister sur une dénonciation.
----------	--